



☒ Checkliste Suchmaschinenoptimierung (On-Page-Maßnahmen)

Diese Liste unterstützt Sie dabei, eine bestehende Website suchmaschinentechnisch so zu optimieren, dass sie sich im Ranking von Google verbessert

Für wen ist diese Checkliste gedacht?

An alle Webmaster, Unternehmer, Verantwortliche in Vereinen und Organisationen, die sich um die Administration, Kontrolle und Pflege einer Website kümmern.

Was bedeutet „On-Page“?

Damit sind alle Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung gemeint, die innerhalb der Website stattfinden. Sie beziehen sich auf das System, mit dem die Website gepflegt wird und auf redaktionelle Pflege der Homepage.

Generelle Fragen, die vor jeder Suchmaschinenoptimierung beantwortet werden müssen

Frage:	Produkte, Dienstleistungen, Orte sowie Keywords eintragen
Auf welche Produkte bzw. Dienstleistungen und welche Region soll die Website optimiert werden?	
Welche Keywords und Keyword-Kombinationen nutzt die Zielgruppe bei der Suche? (Check mit Google Keyword-Tool)	
Bei welchen Keywords besteht wirklich eine Chance, das angestrebte Ranking zu erreichen? (Berücksichtigung Mitbewerberdichte, Suchvolumen, durchschnittliche Suche pro Monat)	

Fragen in Bezug auf Text- und Bildinhalte:

Frage:	Ja	Nein	Weis nicht	Bemerkung / Aufgabe delegieren an
Ist ausreichend Text (Content) auf jeder Inhaltsseite vorhanden? (Minimum 200 bis 300 Zeichen)	☐	☐	☐	
Ist die komplette Website untereinander mehrfach verlinkt? (mind. zwei bis drei Links pro Inhaltsseite)	☐	☐	☐	
Sind allen Links Link-Beschreibungen hinzugefügt (Link-Titles)?	☐	☐	☐	
Wird aktiv zu anderen Websites, wie Partner, Kunden, Lieferanten usw. verlinkt und werden dazu suchmaschinenoptimierte Ankertexte verwendet?	☐	☐	☐	
Sind alle Title-Tags und Descriptions pro Seite nach den Standards gepflegt? (Title-Tag: max. 65 Zeichen, Description: max. 280 Zeichen)	☐	☐	☐	
Werden im Title-Tag und in der Description die vorgegebenen Keywords eingesetzt?	☐	☐	☐	
Werden Über- und Unterüberschriften in den jeweiligen Inhaltsseiten genutzt?	☐	☐	☐	
Wird darauf geachtet, dass Duplicate Content bei den Texten vermieden wird? (keine doppelten oder mehrfach gleichen Textinhalte)	☐	☐	☐	
Sind alle Bilder beschriftet (Alt-Tag) bzw. enthält der Dateiname alle relevanten Keywords und den Ort?	☐	☐	☐	
Wenn PDF-Dateien zum Download angeboten werden, sind diese indizierbar und enthält der Dateiname ein für Sie relevantes Keyword?	☐	☐	☐	



Fragen in Bezug auf die technische Optimierung der Website:

Frage:	Ja	Nein	Weis nicht	Bemerkung / Aufgabe delegieren an
Sind die Inhaltsseiten logisch aus Sicht des Editors strukturierbar? (Überschriften h1; Unterüberschriften h2, usw.)	☐	☐	☐	
Ist es möglich die URLs der Seiten so einzurichten, dass sich Besucher sie merken können? (Beispiel: www.homepage.de/sonnenschein-kostenfrei.htm , Gegenteil: www.homepage.de/1234-0815.htm)	☐	☐	☐	
Bezug auf obere Frage: Wenn ja, ist die URL-Anpassung umgesetzt?	☐	☐	☐	
Ist eine robots.txt eingerichtet und korrekt konfiguriert?	☐	☐	☐	
Ist die Website auf Duplicate Content getestet? Ist gewährleistet, dass Duplicate Content auszuschließen ist? (alle Seiten werden mit http://www.homepage.de veröffentlicht und nicht auch noch mit http://homepage.de)	☐	☐	☐	

Fragen in Bezug auf die Einbindung externer Tools:

Frage:	Ja	Nein	Weis nicht	Bemerkung / Aufgabe delegieren an
Wird für die Website Google Search-Console eingesetzt?	☐	☐	☐	
Wenn ja:				
Ist eine XML-Sitemap erstellt und auf den Server geladen?	☐	☐	☐	
Ist die Website vollständig indiziert? (alle veröffentlichten Seiten sind im Index)	☐	☐	☐	
Sind alle Fehler, die bisher vorhanden sind, beseitigt? (tote Links, fehlende Meta-Beschreibungen und Title-Tags)	☐	☐	☐	
Weitere Fragen zu Tools:				
Wird Google Analytics zur Kontrolle der Website und zu deren Entwicklung eingesetzt?	☐	☐	☐	

Sonstige Fragen die der SEO helfen:

Frage:	Ja	Nein	Weis nicht	Bemerkung / Aufgabe delegieren an
Wird eine Bread Crumb-Navigation zur besseren Indizierbarkeit und zur Orientierung der Besucher eingesetzt?	☐	☐	☐	
Ist Ihre Website SSL-verschlüsselt?	☐	☐	☐	
Ist Ihre Website schnell? Nutzen Sie ggf. eine Caching-Technologie, die Ihre Website beschleunigt? Zum Test	☐	☐	☐	

Meine Empfehlung zum weiteren Vorgehen:

Nachdem Sie alle Informationen erfasst haben, sprechen Sie mit Ihrem Systembetreuer bzw. Entwickler, wie Sie am Besten die technischen Optimierungen durchführen können. Gerne kann ich Sie auch dabei unterstützen.

Thomas Noll

Hinweis: Diese Checkliste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Inhalte werden kontinuierlich verbessert und erweitert.

Thomas Noll | Bienellerer Str. 2 | 36145 Hofbieber | Tel.: 06657-2399969 | Mobil: 0179-5143355
t@der-internet-redakteur.de | Internet: www.der-internet-redakteur.de