

## Checkliste Suchmaschinenoptimierung (On-Page-Maßnahmen)

Diese Liste unterstützt Sie dabei, ein bestehendes Internetprojekt zur Optimierung für Suchmaschinen und die angestrebte Zielgruppe vorzubereiten

### Für wen ist diese Checkliste gedacht?

An alle Webmaster, Unternehmer, Verantwortliche in Vereinen und Organisationen, die sich um die Pflege und Vermarktung kümmern.

### Was bedeutet „On-Page“?

Damit sind alle Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung gemeint, die innerhalb der Website stattfinden. Sie beziehen sich auf das System, mit dem die Website gepflegt wird und auf redaktionelle Pflege der Homepage.

Bei einigen Fragen werden englische Begriffe verwendet. Falls Sie nichts mit diesen Fachbegriffen anfangen können, bitte ich Sie unter [www.seoglossar.de](http://www.seoglossar.de) die deutsche Übersetzung und Erklärung nachzulesen.

### Generelle Fragen, die vor jeder Suchmaschinenoptimierung beantwortet werden müssen

Frage:	Zielgruppe(n) bzw. Keywords eintragen
Auf welche Zielgruppe(n) soll die Website optimiert werden?	
Welche Keywords und Keyword-Kombinationen nutzt die Zielgruppe bei der Suche? (Check mit <a href="http://Google Keyword-Tool">Google Keyword-Tool</a> , <a href="http://meta.rzn.uni-hannover.de">meta.rzn.uni-hannover.de</a> )	
Bei welchen Keywords besteht wirklich eine Chance, das angestrebte Ranking zu erreichen? (Berücksichtigung Mitbewerberdichte, Suchvolumen, durchschnittliche Suche pro Monat)	

### Fragen in Bezug auf Text- und Bildinhalte:

Frage:	Ja	Nein	Weis nicht	Bemerkung / Aufgabe delegieren an
Sind die Keywords, auf die Sie sich festgelegt haben, im Text der Startseite und auf relevanten Folgeseiten integriert? (in der Überschrift und im Inhaltstext)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ist die kompletten Website untereinander mehrfach verlinkt? (mind. zwei bis drei Links pro Inhaltsseite)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind allen Links Link-Beschreibungen hinzugefügt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wird aktiv zu anderen Websites, wie Partner, Kunden, Lieferanten usw. verlinkt und werden dazu suchmaschinenoptimierte Anker-texte verwendet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind alle Title-Tags und Descriptions pro Seite nach den Standards gepflegt? (Title-Tag: max. 50 Zeichen, Description: max. 200 Zeichen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Werden im Title-Tag und in der Description die vorgegebenen Keywords eingesetzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Werden Über- und Unterüberschriften in den jeweiligen Inhaltsseiten genutzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wird darauf geachtet, dass Duplicate Content bei den Texten vermieden wird? (keine doppelten oder mehrfach gleichen Textinhalte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind alle Bilder beschriftet? (Alt-Tag)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wenn PDF-Dateien zum Download angeboten werden, sind diese indizierbar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



## Fragen in Bezug auf die technische Optimierung der Website:

Frage:	Ja	Nein	Weis nicht	Bemerkung / Aufgabe delegieren an
Sind die Inhaltsseiten logisch aus Sicht des Editors strukturierbar? (Überschriften h1; Unterüberschriften h2, usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ist es möglich die URLs der Seiten so einzurichten, dass sich Besucher sie merken können? (Beispiel: <a href="http://www.homepage.de/sonnenschein-kostenfrei.htm">www.homepage.de/sonnenschein-kostenfrei.htm</a> , Gegenteil: <a href="http://www.homepage.de/1234-0815.htm">www.homepage.de/1234-0815.htm</a> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bezug auf obere Frage: Wenn ja, ist die URL-Anpassung umgesetzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ist eine robots.txt eingerichtet und korrekt konfiguriert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ist die Website auf Duplicate Content getestet? Ist gewährleistet, dass Duplicate Content auszuschließen ist? (alle Seiten werden mit <a href="http://www.homepage.de">http://www.homepage.de</a> veröffentlicht und nicht auch noch mit <a href="http://homepage.de">http://homepage.de</a> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Fragen in Bezug auf die Einbindung externer Tools:

Frage:	Ja	Nein	Weis nicht	Bemerkung / Aufgabe delegieren an
Wird für die Website Google Webmaster-Tools eingesetzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Wenn ja:</b>				
Ist eine XML-Sitemap erstellt und auf den Server geladen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ist die Website vollständig indiziert? (alle veröffentlichten Seiten sind im Index)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sind alle Fehler, die bisher vorhanden sind, beseitigt? (tote Links, fehlende Meta-Beschreibungen und Title-Tags)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Weitere Fragen zu Tools:</b>				
Wird Google Analytics zur Kontrolle der Website und zu deren Entwicklung eingesetzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wird die Entwicklung des Rankings für einzelne Keywords mit einem Tool beobachtet? (z. B. <a href="http://www.ranking-check.de">www.ranking-check.de</a> )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Fragen in Bezug auf den Einsatz optionaler Tools innerhalb der Website:

Frage:	Ja	Nein	Weis nicht	Bemerkung / Aufgabe delegieren an
Wird eine Keyword-Wolke zur besseren Indizierbarkeit auf der Website eingesetzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Wird eine Bread Crumb-Navigation zur besseren Indizierbarkeit und zur Orientierung der Besucher eingesetzt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ist eine Sitemap (Inhaltsverzeichnis) auf der Website vorhanden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### Meine Empfehlung zum weiteren Vorgehen:

Nachdem Sie alle Informationen erfasst haben, sprechen Sie mit Ihrem Systembetreuer bzw. Entwickler, wie Sie am Besten die technischen Optimierungen durchführen können. Gerne kann ich Sie auch dabei unterstützen.

Thomas Noll

Hinweis: Diese Checkliste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Inhalte werden kontinuierlich verbessert und erweitert.